GARDEN65 part of Satisfactory Group + MY MUSA LASCIATI ISPIRARE

IDENTITÀ FLUENTI

dalle mappe di Comunità al turismo interattivo nell'Ecomuseo Adda di Leonardo.

ecomuseo Adda di Leonardo

Finanziato dalla Regione Lombardia nell'ambito dell'avviso INNOVACULTURA

Ecomuseo Adda di Leonardo in collaborazione Garden 65 s.r.l.

LE COMPETENZE CHE APPLICHEREMO PER L'ECOMUSEO

1 **Creazione di piattaforme per la valorizzazione di Dati e Ontologia del patrimonio culturale e territoriale.** Conoscenza, valorizzazione e modello per creazione DB interattivo del patrimonio territoriale (culturale, naturalistico, turistico).

2 **Attivazione del coinvolgimento territoriale.** Coinvolgimento della comunità di riferimento (modello delle mappe di comunità) e stakeholder..

3 **Marketing model per la valorizzazione culturale e turistica del territorio.** Valori distintivi - competitività - concorrenza - positioning - segmentazione - piano di comunicazione omnichannel.

4 **User experience management per i luoghi della cultura.** Accogliere e rendere fruibile l'informazione per promuovere la destinazione turistica e per ottimizzare l'esperienza digitale del fruitore coordinando i gli elementi costitutivi del prodotto turistico di un territorio.

IDENTITÀ FLUENTI

Nasce per valorizzare e promuovere il patrimonio dell'Ecomuseo Adda tramite la realizzazione delle **mappe di comunità**, progettate **per raccontare il territorio attraverso le voci dei cittadini**, e la creazione di **opere d'arte site-specific per segnare i luoghi soglia**.

Grazie a un approccio omnichannel, il progetto integra uno **spazio digitale**, in versione web e app, espandibile nei dettagli e negli approfondimenti, insieme a punti di contatto informativi distribuiti nell'area dei nove Comuni dell'Ecomuseo, per offrire ai visitatori **un'esperienza immersiva e personalizzata**, capace di adattarsi alle loro preferenze e necessità.

Il progetto Identità fluenti nasce in risposta a due richieste dell'Ecomuseo Adda.

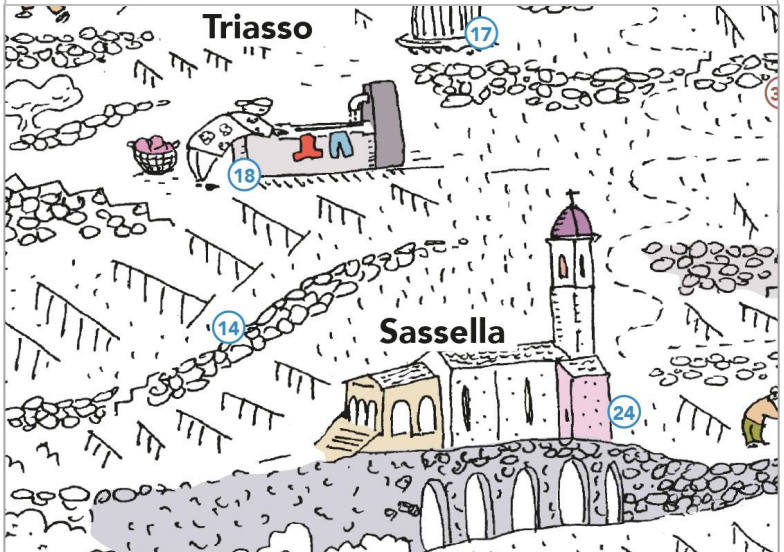
La prima, più urgente:

Realizzare le mappe di comunità, obbligatorie per gli Ecomusei e non ancora disponibili per l'Ecomuseo Adda di Leonardo, che da poco ha ricevuto il riconoscimento a livello Regionale.

9 MAPPE PER 9 COMUNI

Andranno a comporre poi un'unica grande narrazione dell'area che l'Ecomuseo ha la missione di preservare, valorizzare e promuovere.

Le mappe di comunità rappresentano uno strumento fondamentale **per conoscere i singoli territori attraverso la voce di chi li abita, per individuare e presentare punti di interesse culturale, storico-artistico e naturale, usi, costumi e tradizioni.**



Le mappe verranno realizzate attraverso un processo collaborativo che coinvolgerà direttamente i cittadini.

Durante **incontri**, **laboratori**, **interviste** one to one, i **residenti** e le **figure più emblematiche** individuate condivideranno **memorie**, **esperienze** e **conoscenze sul loro territorio**, contribuendo a creare una narrazione ricca e autentica.

Saranno coinvolti più **segmenti** affinché le risposte siano **rappresentative della popolazione**: bambini e ragazzi in età scolastica, cittadini in età lavorativa, anziani, comunità con esigenze di integrazione, target con difficoltà di accesso di vario tipo.

Le Mappe di Comunità avranno anche lo scopo di **rafforzare il legame tra i Comuni e l'istituzione Ecomuseo di cui il loro territorio fa parte**, incoraggiando una percezione più diffusa e partecipata dell'Ecomuseo.

Rappresentano lo specchio indispensabile affinché i cittadini dei nove Comuni si incontrino e si riconoscano come membri indispensabili e attivi di una comunità più grande, quella dell'area dell'Ecomuseo.

Le Mappe non sono dunque solo un prodotto ma una produzione d'identità.

Integrando le voci dei cittadini con le informazioni di carattere scientifico, le mappe di comunità diventeranno un’importante risorsa per residenti e visitatori

favorendo una maggiore connessione tra le persone e l’ambiente con cui interagiscono. Con il **contributo di un illustratore** il materiale raccolto **sarà restituito in chiave grafica** per la produzione delle mappa di comunità in formato analogico e digitale. **Le informazioni ottenute saranno restituite anche in chiave testuale,** grazie al coinvolgimento di redattori specializzati in divulgazione e promozione del patrimonio culturale.

Le mappe di *Identità Fluenti* saranno supportate dall'uso della tecnologia.

Realizzate partendo dal metodo tradizionale, la tecnologia ne amplificherà le potenzialità, ponendole al servizio del territorio e dei suoi fruitori.

Inserite in **una piattaforma digitale**, il loro spazio di dettaglio e approfondimento potrà estendersi virtualmente all'infinito, consentendo un costante aggiornamento dei dati, l'ampliamento dei contenuti e la creazione di nuovi punti di connessione tra i luoghi di interesse.

Grazie a queste informazioni si creeranno **nuovi itinerari diffusi sul territorio**, che valorizzeranno non solo i must-do, ma anche **un turismo di qualità, lento e sostenibile**. Sarà possibile in questo modo esplorare e raccontare in profondità le ricchezze culturali e naturali dell'Ecomuseo Adda di Leonardo, rendendo **il patrimonio più vivibile, coinvolgente e a misura di visitatore**.

Questo approccio favorirà il consolidamento di un rapporto osmotico tra i nove Comuni dell'Ecomuseo, e tra l'Ecomuseo e i territori circostanti.

Il progetto *Identità Fluenti* sarà sviluppato seguendo una strategia omnichannel.

Le mappe di comunità e la piattaforma digitale si presenteranno attraverso diversi punti di contatto, analogici e digitali

- Totem analogici, mappe cartacee e brochure: distribuzione sul territorio
- Totem digitali interattivi: distribuiti in punti strategici dell'area dei nove Comuni dell'Ecomuseo
- Piattaforma navigabile in versione web e app
- Comunicazione integrata social: Facebook e Instagram

LE INTERFACCE DIGITALI

Per ottimizzare l'esperienza degli utenti, le interfacce digitali utilizzerranno un software in grado di connettere l'offerta diversificata dell'Ecomuseo con i diversi profili dei visitatori, seguendo la strategia del **"customer journey"**, consigliando quindi l'utente in ogni fase della costruzione del suo viaggio, per rispondere in tempo reale alle sue preferenze ed esigenze.

Il progetto Identità fluenti nasce in risposta a due richieste dell'Ecomuseo Adda.

La seconda, non meno importante:

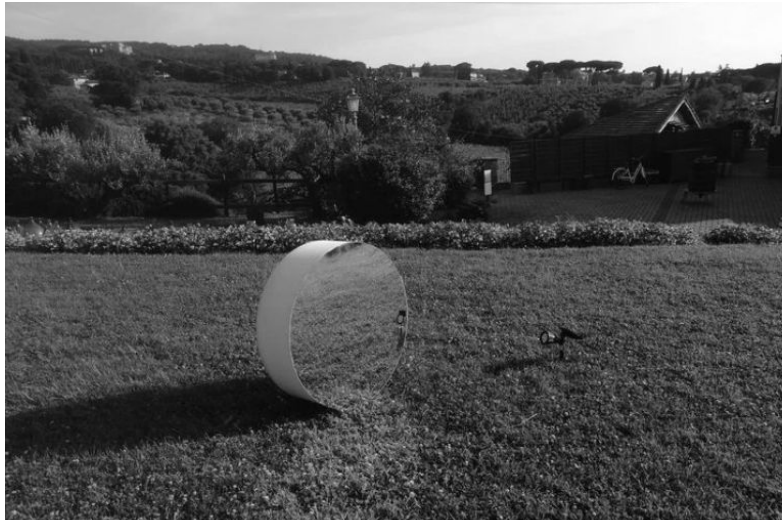
Individuare i luoghi soglia su cui agire per segnalare e caratterizzare l'ingresso nell'area Ecomuseo, rafforzando il senso e l'evidenza di appartenenza.

Per valorizzare questi luoghi e generare dei punti di attrazione, realizzeremo interventi di arte contemporanea site-specific progettati per adattarsi ai luoghi individuati.

LUOGHI SOGLIA E ARTE CONTEMPORANEA

Saranno individuati i luoghi soglia su cui agire per segnalare e caratterizzare l'ingresso nell'area Ecomuseo.

In questi luoghi sarà quindi chiamato a intervenire un artista noto del panorama italiano per progettare e realizzare un' installazioni d'arte contemporanea, distribuita sul territorio, in dialogo con l'ambiente naturale, paesaggistico, storico-artistico e urbano.



Questi interventi contribuiranno a **rafforzare il senso e l'evidenza di appartenenza a un'istituzione culturale** di valore, con obiettivi e ambizioni condivise.
Queste opere d'arte rappresenteranno anche dei **punti di attrazione culturale e turistica.**

Il marketing model di *Identità Fluenti*

- Valori distintivi, attrattività e competitività dell'offerta
- Positioning e segmentazione
- Identità visiva
- Comunicazione omnichannel
- Analisi risultati (KPI)

VI CHIEDIAMO DI AIUTARCI

1

A organizzare le interviste necessarie per realizzare le mappe di comunità A invitare i cittadini a partecipare, cercando di coinvolgere diversi target Ad individuare figure chiave che possano raccontarci la storia del territorio.

VI CHIEDIAMO DI AIUTARCI

2

Proponendo un luogo del vostro Comune per il posizionamento di uno dei totem interattivi (verranno scelti tre luoghi in aree rappresentative del territorio).

Proponendo un luogo del vostro Comune per il posizionamento del totem analogico.

VI CHIEDIAMO DI AIUTARCI

3

Proponendo, se ritenete ci siano, “luoghi soglia” ne quali pensate sia necessario intervenire per segnalare l’ingresso all’Ecomuseo.
Verranno scelti 3-4 luoghi per la realizzazione di un’opera d’arte dislocata sul territorio.

VI CHIEDIAMO DI AIUTARCI

4

Dandoci un supporto organizzativo in caso di eventi nel vostro territorio: attività di logistica e permessistica di base, anche tramite i vostri uffici tecnici.

VI CHIEDIAMO DI AIUTARCI

5

Ad aiutarvi

a trovare partnership e sponsorizzazioni che possano sostenere il progetto anche dopo il periodo stabilito da Regione Lombardia, in autonomia o con il nostro supporto, e aiutare nelle attività di valorizzazione dell'Ecomuseo.

GARDEN65 part of Satisfactory Group + MY MUSA LASCIATI ISPIRARE

Grazie

ecomuseo
Adda di Leonardo